Di Sabino Lenoci

Killer instinct!

Incontriamo George Martinuk, world artists management, che ha "creato" parecchi divi della lirica mondiale. Un simpatico scambio di idee su quello che è il "divismo" nell'opera

George Martynuk

Come si sviluppa esattamente il tuo lavoro?
"*Operiamo come 'world managementt', vuol dire tutto quello che riguarda la carriera promozionale di un artista dall'ufficio stampa alle incisioni discografiche; abbiamo rapporti con le maggiori major discografiche mondiali*".

Questo vuol dire gestire la carriera di ogni singolo artista collaborando con l'agenzia che rappresenta il cantante?
"*La prima cosa per un cantante è l'ambzione e cosa si aspetta. Io ho coniato un termine: KILLER INSTINCT!!! Senza questo non si puo' far carriera. Comunque la prima cosa bisogna sapere cosa puoi cantare. Devi lavorare con i migliori coaches di New York; quando si è pronti con il reperorio giusto si può iniziare un percorso promozionale giusto. Alcuni cantano troppo pesanti e non giusti per la propria voce. Penso che un artista debba attenersi alla propria vocalità*".

Quanto è importante la pubblicità per un artista oggi?
"*È sempre importante, ma adesso ancora più, la situazione è sempre più competitiva, bisogna usare tutti i mezzi che abbiamo. Se vuoi una carriera è troppo importante un 'Pr program', con pianificazione pubblicitaria, servizi e interviste nelle riviste musicali di tutto il mondo e il il 'Pr manager' deve stare sempre 5 passi davanti all'artista. Ho lavorato con Jerry Adley per tanti anni ed ero sempre prima di lui, tutti dovevano sapere che era in teatro. Luciano Pavarotti è un capitolo a parte è stato un artista di Herbert Breslin ed io lavoravo con Breslin; per 7 anni e mezzo ho gestito la carriera di Pavarotti. Lui era un brand, era diventato la 'BIG P.' tutto era sulla sua immagine. Non era con Cami o IMG ma con Breslin ed abbiamo creato 'King of the DO', tutti lo hanno conosciuto Luciano*".

La promozione, allora, per Placido Domingo o Luciano Pavarotti è diversa da quella di oggi per Anna Netrebko e Jonas Kaufmann?
"*Quando Domingo e Pavarotti iniziarono era più facile il business, non c'erano tanti cantanti come adesso. Per assurdo meno cantanti ma più 'Star Singers' adesso no. Abbiamo chi??? Solo Netrebko e Kauffmann conosciuti nel mondo dell'opera e non dimetichiamo Renèe Fleming!*"

La Bartoli no?
"*Sì ma e' un fenomeno più di nicchia, fantastica ma personale non canta moltissimo in teatro, preferisce essere la diva da sola*".

È cambiato il gusto del pubblico dei Teatri o qualcosa di naturale? Cosa pensi?
"*Sono cambiate troppe cose, la prima cosa l'economia. I teatro hanno troppi problemi, negli Stati Uniti nel 2008 hanno chiuso 14 teatri e tanti, come me, sono rimasti senza lavoro. L'opera costa, molto, e con il 'crash' abbiamo avuto paura di non riprenderci. Tutti i ricchi si sono ritirati non hanno più dato le donazioni ai teatri, hanno avuto paura. Il nostro 'competitor' sono i 'social media' per noi, non le persone, e sono 'competitor' di basso livello perché sono alla portata di tutti. Non dico che non sono utili ma bisogna saperli usare e quindi si usano senza pagare e l'economia non si e' ripresa bene perche' si crede di risparmiare facendo da soli. No, oggi dovrebbe tornare come prima, ad ognuno il suo lavoro la sua professionalità*".

Oggi Pavarotti sarebbe una Star?
"*Si, ti dico perchè…. e' stato ad uno show famoso qui in America ed il pubblico è impazzito, lui ha parlato mai di se stesso ha detto che era grasso ed era a dieta per la salute quindi tutti si sono identificati in lui come una persona normale. Comunque lui era fantastico vocalmente, unico al mondo anche in termini di cervello; quando Domigo e' stato allo stesso programma il conduttore era disperato, lo share era calato e lui parlava solo di se e dei suoi lavori, era il re al centro del mondo invece Luciano no era il divo alla portata di tutti, normale e con caratteristiche eccezionali. Insomma era l'identificazione della normalita' con la speranza per tutti di farcela*".

Cosa serve oggi per essere Diva? Bellezza o talento?
"*Tutti e due assolutamente! – ride divertito George Martynuk – nda – ecco perché Anna Netrebko e' diventta cosi presto ed in poco tempo la diva anche non cantando bene come canta adesso. Era divina, aveva sempre il look esatto per una 'movie star'.*"

Sabino Lenoci durante l'intervista con George Martynuk a New York

George Martynuk con il tenore Jerry Hadley

Il tuo lavoro è creare il divo con una persona che ha queste qualità?
"*Public Relations è stato inventato in America sulla Madison nel 1950, se avevi il 'good material', potevi con le PR diventare un mito*".

Corelli? Callas?
"*Io posso fare PR per tutti, quello che vendi non è importante, tu vendi cantanti per esempio ai teatri ed al pubblico, devi avere talento ambizione ed il famoso 'KI', fame di carriera. Togliti dalla mia strada adesso!questo devi avere!*"

Mariella Devia, un esempio, perfetta ma no Diva perche?
"*Non lo so, lei è venuta al Met, non è una a Star ma forse non ha il Killer Instinct! Con una perfezione come la sua perchè non e' potuta essere una Diva? Forse no marketing, ma posso assicurare il massimo della qualità*".

Il tuo lavoro è molto interessante, ma in Italia non abbiamo personaggi come te!
"*Lo so! Le agenzie in italia sono differenti, non sono aggressive, non disturbano, non insultano e sono sempre gentili. Bisogna essere sempre 'pushing' e far capire che siamo pressanti perche' altrimenti non ti considerano. Il mio cantante è il più imporante in teatro adesso, nessun altro! Quando Jerry Adley era a cantare a San Francisco, Mozart, credo 'Così fan tutte', tutti i teatri del mondo sapevano che lui era lì!*".

Lavoro in sinergia con l'agenzia? Internazionale o solo Usa?
"*In tutto il mondo sempre*".

Nel caso una diva italiana ti chiamasse?
"*Si forse per uccidermi! Dirà questo è arrogante – ride divertito – nda – ! Il mio consiglio ai cantanti quando fanno le audizioni è di essere arroganti al punto giusto e quando hai finito se sei andato bene devi essere dolce, è un gioco, una partita a carte! Ed io l'ho vinta con i miei divi!*".

Quali artisti hai creato nella tua carriera?
"*Sono stato molto fortunato perché mi sono trovato da Breslin con Luciano! Poi Thomas Hampson, Jerry Adley, Paul Plinska, Kriss Merrit, James Morris, Kallen Esperian, tutte Met Star!*".

Perchè un cantante dovrebbe assumere proprio te, George Martinuk?
"*Solamente se hai un vero talento, fai sacrifici, studi, e se non vedi che la carriera, puoi pensare di chiamarmi ma se ti manca la cosa più importante non venire da me; ho bisogno del tuo Killer Instinct!*".